

KdG Career Center fait le point

ATTENTES DES JEUNES PROFESSIONNELS ET DES ENTREPRISES

Les premiers pas sur le marché de l'emploi ?
La vision des jeunes professionnels et des employeurs.

CROISSANCE, CONTENU & VARIÉTÉ

Les trois raisons principales pour lesquelles les jeunes professionnels choisissent un premier employeur sont les possibilités d'évolution (57 %), le contenu de la fonction (45 %) et un ensemble de tâches suffisamment variées (39 %).

79 % préfèrent un contenu de fonction intéressant par rapport à un trajet domicile-lieu de travail court.

LE STATUT D'INDÉPENDANT EN PLEIN ESSOR

90 % des entreprises préfèrent engager de jeunes professionnels par le biais d'un contrat classique à durée indéterminée. 'Seuls' 70 % des jeunes professionnels désirent commencer à travailler par le biais d'un contrat à durée indéterminée. Les jeunes professionnels choisissent de plus en plus souvent de se lancer comme indépendant ou de combiner deux statuts.

UNE MAUVAISE AMBIANCE DE TRAVAIL EST LA RAISON PRINCIPALE D'UN DÉPART

Une mauvaise ambiance de travail constitue pour 58 % des jeunes professionnels la raison principale qui justifierait de quitter l'employeur à court terme. Seuls 2 % des employeurs mentionnent une 'mauvaise ambiance de travail' comme raison poussant les jeunes à quitter prématurément l'entreprise. 45 % des jeunes professionnels envisagent de rester maximum 5 ans auprès du premier employeur.

DÉFINIR ENSEMBLE LE PARCOURS D'ÉVOLUTION

Les jeunes professionnels trouvent surtout important d'être concertés quant au contenu de la fonction (88 %), d'apporter de nouvelles idées (87 %) et de contribuer à définir leur parcours d'évolution (87 %). Dans leur politique RH dédiée aux jeunes, les entreprises se concentrent principalement sur des initiatives traditionnelles comme la formation (74 %), la communication par rapport aux tâches (72 %) et le partage des valeurs de l'entreprise (69 %).

L'IMPORTANCE DU FEED-BACK SOUS-ESTIMÉE

63 % des jeunes professionnels indiquent qu'ils aiment recevoir régulièrement du feed-back de la part du premier employeur. La plupart des entreprises n'ont pas encore suffisamment intégré cela dans leurs initiatives de soutien. 78 % des entreprises indiquent donner du feed-back aux jeunes travailleurs moins de deux fois par mois.

MOINS D'EMPLOIS EN RAISON DU CORONA

44 % des jeunes indiquent qu'il y a moins de jobs destinés aux starters en raison du corona. Les jeunes professionnels sont toutefois optimistes concernant l'avenir. En mai 2020, 75 % des jeunes professionnels estimaient en effet qu'il y avait moins de jobs pour les jeunes en raison du corona. 41 % envisageaient donc de reporter leur entrée sur le marché de l'emploi.

L'enquête a été organisée par KdG Career Center en collaboration avec Unique Career.
L'enquête a été menée entre le 22 mars et le 9 avril 2021 auprès d'un groupe constitué de 1.500 (futurs) diplômés à la KdG en Organisation & Management, Communication d'entreprise et Informatique Appliquée, et auprès de plus de 20.000 entreprises.